

**Udalak
Abian**



Ekitaldia:

Lidergoa eta Komunikazio estrategikoa Euskal Udaletan

**Otsailak 23, ostirala
Euskalduna Jauregia (Bilbo). 0E aretoa**

11:00 Erregistroa
11:15-14:30 Ekitaldia



**Izen-ematea zabalik
www.udalakabian.eudel.eus**

11:00 h Erregistroa

11:15 h Ekitaldiaren hasiera

▶ *Esther Apraiz Fernández la Peña*. EUDELeke elkarteburua



Xavier Marcet Gisbert

Lead to Change lehendakaria. Erakundeetako talentuaren lidergoan eta kudeaketan ospe handia duen aholkularia, administrazio publikoak ondo ezagutzen dituen eta, zehazki, toki-eremukoak.

Ohiko parte-hartzailea komunikabideetan. Liburu hauen egilea: "Cosas que aprendemos después", "Esquivar la mediocridad" eta "Crecer hace crecer"

Antolaketa-lidergoa

Errendimendu handiko taldeak motibatze, inplikatze eta garatzeko gakoak

Landu beharreko gaiak:

- ▶ Lerrokatze estrategikoa eta erakunde publikoekiko inplikazioa hobetzeko gakoak.
- ▶ Estilo eta gaitasun berriak, tokiko eremuan lidergo arrakastatsua lortzeko.
- ▶ Errendimendu handiko ekipoak sortzea eta dinamizatzea..

www.leadtochange.net



12:15 h ALKATEEN MAHAI-INGURUA

Topaketa honek aurreko agintaldietako eta egungo alkateen esperientzia, beren taldeen eta erakundeen lidergoan, lehen pertsonan ezagutzeko aukera emango du.



 @EvaSilvánMiracle

Eva Silván Miracle

Silván & Miracle (gai publikoen estrategiak) enpresaren sortzaile eta zuzendaria.

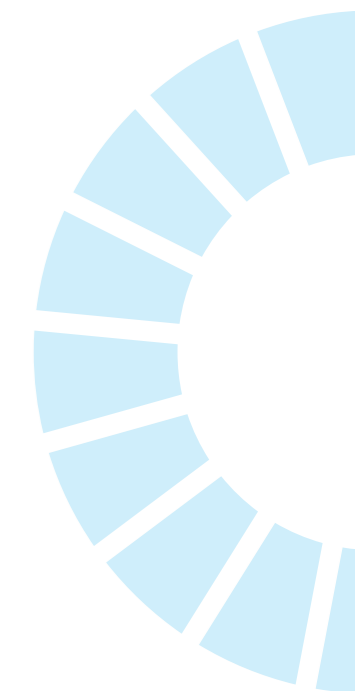
Politologoa, analista politikoa hainbat komunikabidetan eta irakaslea UNEDen eta Deustuko Unibertsitatean politika publikoen esparruan. Engranaje politikoa eta erregulatzailea ezagutzen ditu. Eragin politikoko, publikoko eta komunikazioko kanpainak zuzentzen ditu eta kanpaina horiek garatzen laguntzen du.

Lidergo berriak tokiko erakundeetan. Emakume hautetsien eragina

Landu beharreko gaiak:

- ▶ Emakumeek euskal udal-politikan duten parte-hartzearen bilakaera.
- ▶ Emakumeen lidergoa, tokiko politikan. Emandako balio diferentzialaren ikuspegitik aztertua.

www.silvanmiracle.com





@CesarCalderon

César Calderón Avellaneda

Redlinesen sortzailea eta zuzendari nagusia. Ohiko analista politikoa hainbat hedabidetan.

2022an Napolitan Victory Award saria lortu zuen, munduko komunikazioaren Oscar saria, kanpaina instituzional onenarekin. Hauteskunde-kanpaina ugari ere zuzendu ditu. Liburuak idatzi ditu, hala nola “Guía práctica para abrir Gobiernos”, “Otro Gobierno” eta “Open Government – Gobierno Abierto”.

Komunikazio estrategikoa eta krisialdikoa

Landu beharreko gaiak:

- ▶ 360 graduko erakunde-komunikazioaren estrategia eta plangintza. Zergatik den garrantzitsua eta zer hartu behar den kontuan.
- ▶ Krisi-komunikazioa. Horri heltzeko gakoak.
- ▶ Komunikazio instituzionalaren etorkizuna. Sortzen ari diren teknologiek nola eragiten dioten komunikazio instituzionalari.

www.redlines.es

